

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FIKES

Faktor-faktor yang berhubungan dengan perilaku kebersihan pedagang makanan jalanan di lingkungan kampus Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Jakarta Selatan tahun 2011

Ferry Eka Susanto

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=52137&lokasi=lokal>

Abstrak

FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN UHAMKA
PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
KESEHATAN LINGKUNGAN

Skripsi, Agustus 2011

Ferry Eka Susanto

Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Kebersihan Pedagang Makanan Jajanan di Lingkungan Kampus Universitas Muhammadiyah PROF. DR. HAMKA Jakarta Selatan Tahun 2011

xvi + 82 halaman + 25 tabel + 5 lampiran

ABSTRAK

Sejak beberapa tahun yang lalu, WHO telah mengakui pentingnya pendidikan bagi penjamah dan konsumen makanan. Karena banyak pedagang yang kurang menjaga kebersihan dan tidak tahu adanya tindakan dan bahan-bahan yang bisa membahayakan kesehatan, maka Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) bekerja sama dengan Departemen Pendidikan Nasional dalam meningkatkan kualitas mengenai makanan jajanan. Tujuan dari penelitian ini adalah Diketuinya Faktor-faktor yang berhubungan dengan perilaku kebersihan pedagang makanan jajanan di Lingkungan Kampus Universitas Muhammadiyah Prof. DR HAMKA Jakarta Selatan Tahun 2011. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif yang menggunakan desain penelitian cross sectional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang makanan jajanan di Lingkungan Kampus Universitas Muhammadiyah Prof. DR HAMKA Jakarta Selatan yang diambil menggunakan metode sampling jenuh. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah pedagang yang berperilaku bersih (50%), berumur muda (18-49 tahun) (85,0%), berjenis kelamin laki-laki (90,0%), berdagang makanan (85,0%), lama berdagang ≥ 5 tahun (62,5%), berpendidikan rendah (87,5%), tidak pernah mengikuti pelatihan (90,0%), berpengetahuan baik (52,5%), memiliki sikap positif (62,5%), mengatakan kurang lengkap ketersediaan sarana prasarananya (70,0%), pedagang yang mengatakan tidak ada pengawasan pemilik lahan (85,0%). Setelah dilakukan uji statistik variabel yang berhubungan dengan perilaku kebersihan pedagang makanan jajanan adalah variabel pengetahuan (P Value 0,000) sikap (P Value 0,002), dan pengawasan pemilik lahan (P Value 0,381). Dan variabel yang tidak berhubungan dengan perilaku kebersihan pedagang makanan jajanan adalah variabel umur (P Value 0,381), jenis kelamin (P Value 1,000), lama dagang (P Value 0,673), pendidikan (P Value 0,345), mengikuti pelatihan (P Value 1,000, ketersediaan sarana prasarana (P Value 0,022).

Dengan demikian peneliti dapat merekomendasikan beberapa saran menginformasikan pentingnya

mengembangkan dan menyempurnakan mengenai kebersihan berdagang, serta agar pedagang mampu mengenal, menghayatai dan mengamalkan dalam kehidupan sehari-hari tentang cara hidup bersih dan sehat, dengan cara melakukan penyuluhan dan pelatihan tentang pentingnya kebersihan berdagang itu sendiri.

Daftar Bacaan : 31 (1978 – 2010)