

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

## Pengaruh media E-Pendidikan agama islam terhadap motivasi belajar siswa pada mata pelajaran agama islam di SMA islam AL-AZHAR 3 (Studi Kasus XI Jakarta Selatan)

Arfiah

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=50648&lokasi=lokal>

---

Abstrak

### ABSTRAK

Kemampuan internet sebagai media belajar sangat membantu para akademisi dalam kualitas belajar. Semakin baik kemampuan peserta didik, maka akan timbul kualitas peserta didik semakin tinggi dalam proses belajar. Oleh karena itu penggunaan internet sebagai media belajar mampu mempengaruhi motivasi belajar siswa sekaligus meningkatkan kreativitas peserta didik. Tujuannya adalah untuk tercapainya motivasi belajar siswa sehingga timbullah prestasi belajar peserta didik.

Untuk terciptanya proses belajar yang menarik maka pendidik harus menggunakan internet sebagai media belajar sebagai sarana belajar dalam upaya meningkatkan motivasi belajar siswa.

Penelitian dilakukan pada SMA Islam Al-Azhar 3 kompleks masjid agung al- azhar 3 jalan sisingamangaraja, kebayoran baru jakarta selatan 12110. Adapun masalah dari skripsi ini adalah bagaimana pengaruh Media “e” PAI terhadap Motivasi Belajar Siswa. tujuan peneliti ini adalah untuk mengetahui pengaruh Media “e” PAI terhadap Motivasi Belajar Siswa

Peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode analisis data berupa Skala Likert, analisis regresi linier, analisis koefisien korelasi (korelasi product moment) , koefisien determinasi uji t.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Media “e” PAI Terhadap Motivasi Belajar Siswa di SMA Al-Azhar 3 Kebayoran Baru. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh ini bersifat searah artinya gerak satu variabel di ikuti oleh variabel lainnya. Keaktifan siswa meningkat, dapat dilihat dari hasil akhir yang penulis dapatkan melalui penelitian :

Dari hasil analisis pengaruh Media”e” PAI terhadap Motivasi Belajar Siswa dengan menggunakan metode statistik koefisien korelasi produk moment nilai  $r = 0,638$  ini menunjukan adanya kuat dan positifnya pengaruh Media “e” PAI terhadap Motivasi Belajar Siswa pada YPI AL- AZHAR 3 Sisingamaraja Kebayoran Baru.

Besar kontribusi variabel x terhadap variabel y, maka dapat dilihat dari angka koefisien determinasi r yaitu  $r^2 \times 100\% = 0,638^2 \times 100\% = 40,70\%$ . Hal ini berarti besarnya kontribusi Media “e” PAI dalam Motivasi Belajar siswa SMA Al-Azhar sebesar 40,70%. Sedangkan sisanya 59,3% yang dipengaruhi oleh factor lain. Pada uji hipotesis yaitu dengan menggunakan uji-t yaitu  $r_{hitung} = 4,38$  Jika dikonsultasikan dengan  $t_{table} = 30$ , dan menggunakan taraf signifikan 0,05 (5%) diperoleh  $t_{table} = 2,64$ . Peneliti memberikan kesimpulan bahwa  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{table}$  ( $4,38 > 2,64$ ). Maka perbandingan kedua nilai tersebut menunjukkan adanya pengaruh yang berarti bagi siswa dalam menumbuhkan Motivasi Belajar Siswa.