

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FKIPJurusan Bahasa Indonesia

## Bentuk-bentuk singkatan bahasa Indonesia dan unsur kata yang lesap pada iklan mini harian Kompas serta implikasinya pembelajarannya di SMA

Sri Rahayu

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=46696&lokasi=lokal>

---

Abstrak

ABSTRAK

SRI RAHAYU. 0301055023.

BENTUK-BENTUK SINGKATAN BAHASA INDONESIA DAN UNSUR KATA YANG LESAP PADA IKLAN MINI HARIAN KOMPAS SERTA IMPLIKASI PEMBELAJARANNYA DI SMA. Skripsi. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, 2007.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang bentuk-bentuk singkatan bahasa Indonesia dan unsur kata yang lesap pada iklan mini harian Kompas.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik analisis isi. Objek penelitian ini adalah iklan mini yang terdapat pada harian Kompas.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa pada iklan mini harian Kompas terdapat dua belas bentuk singkatan yang muncul. Duabelas bentuk singkatan yang sering muncul terbentuk dari proses sebagai berikut; Pengekalan huruf pertama tiap komponen sebanyak 14 buah, Pengekalan dua huruf pertama dari kata sebanyak 7 buah, Pengekalan tiga huruf pertama dari sebuah kata sebanyak 38 buah, Pengekalan empat huruf pertama dari suatu kata 17 buah, Pengekalan huruf pertama dan huruf terakhir kata sebanyak 1 buah, Pengekalan huruf pertama dan huruf ketiga sebanyak 110 buah, Pengekalan huruf pertama dan terakhir dari suku kata pertama dan huruf pertama dari suku kata kedua sebanyak 10 buah, Pengekalan huruf pertama kata pertama dan huruf pertama kata kedua dari gabungan kata sebanyak 44 buah, Pengekalan dua huruf pertama dari kata pertama dan huruf pertama kata kedua dalam suatu gabungan kata sebanyak 9 buah, Pengekalan huruf pertama suku kata pertama dan dan huruf pertama dan terakhir suku kata kedua dari suatu kata sebanyak 72 buah, Pengekalan huruf pertama dari tiap suku kata sebanyak 20 buah, Pengekalan huruf yang tidak beraturan sebanyak 38 buah. Dan terdapat 1 buah proses pembentukan akronim. Sedangkan untuk pelesapan dari iklan no. 1 s/d 60 tidak ada unsur yang dihapuskan, hanya frase yang satu dengan frase yang lain dipisahkan dengan tanda baca, koma dan titik, yang sebenarnya bisa digantikan dengan kata hubung dan kata depan.

Dari hasil di atas, maka dapat disimpulkan bahwa pada iklan mini harian Kompas banyak terdapat pembentukan singkatan, akronim dan pelesapan.