

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FT

Analisa dan perancangan disain website sebagai media promosi produk dan jasa perusahaan pada pt.avant garde indonesia

Achmad Zaenudin

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=38611&lokasi=lokal>

Abstrak

Perkembangan situs Internet belakangan ini berjalan sangat pesat seiring dengan perkembangan Internet. Situs internet merupakan salah satu sarana dalam penyampaian sistem informasi di Internet.

Penelitian yang dilakukan adalah dengan menggunakan peninjauan langsung ke Perusahaan PT. Avant Garde Indonesia. Dan mengumpulkan data-data untuk perancangan dalam pembuatan website PT Avant Garde Indonesia. Tahap berikutnya adalah menganalisa terhadap sistem yang sedang berjalan dan hasil perancangan akan disajikan sebagai hasil akhir dari skripsi ini.

Disain Website yang dirancang memungkinkan para pembeli atau konsumen untuk melihat, kemungkinan untuk membeli dan mencari informasi yang diinginkan dari setiap furniture atau produk yang dihasilkan oleh Perusahaan PT Avant Garde Indonesia, fasilitas yang dimiliki, organisasi yang ada, prestasi apa saja yang telah diraih dan komentar yang dapat diberikan.

Hasil analisa dan penelitian yang dilakukan, penulis mengambil kesimpulan bahwa website pada Perusahaan PT Avant Garde Indonesia sangat dibutuhkan untuk memudahkan para konsumen atau pembeli memperoleh informasi yang lengkap dan cepat dari setiap furniture dan disain interior yang diinginkan. Dan didalam perancangannya, kemudahan penggunaan dan penjelasan dari situs internet, tersebut.

Kata kunci : Internet, Website, Avant garde, Opulent Interior